



Lancement du Formula 1 Grand Prix du Canada 2019

Montréal, le 15 mai 2019 – C'est avec grand plaisir et fébrilité que François Dumontier, Président et chef de la direction du Formula 1 Grand Prix du Canada, a fait le point avec les représentants des médias dans les nouvelles infrastructures qui propulsent le circuit Gilles-Villeneuve au 21^e siècle.

Vente de billets

Le Président a annoncé, lors de la conférence de presse, qu'au moment de s'adresser aux médias il n'y avait pas moins de 7 tribunes complètes et qu'une 2^e loge d'affaires a été ajoutée dans le secteur du Mur des champions. **« Il y a longtemps que je n'ai vu un tel engouement à la billetterie, cette année les tribunes ont commencé à afficher complet dès février. Si la tendance se maintient, nous avons bon espoir d'écouler l'ensemble des billets tribune disponibles »**, a expliqué François Dumontier.

Événements en marge

La traditionnelle journée « Portes ouvertes » accueillera de nouveau les amateurs le jeudi 6 juin, à partir de 9 h 30 mais, pour une toute première fois, la journée s'étendra à l'extérieur des limites de la ligne des puits dont la visite se terminera à midi. Par la suite, les amateurs auront la chance d'allonger leur journée en participant aux activités dans la zone d'activation F1 et en assistant aux essais haute vitesse des voitures de sécurité et d'intervention médicale de la FIA.

L'incontournable soirée de lancement des festivités de la Formule 1, anciennement connue sous le nom « LE GRAND SOIR », se réinvente à l'occasion de son 10^e anniversaire. La soirée, qui aura lieu le jeudi 6 juin prochain au nouvel hôtel Four Seasons, sera réalisée en partenariat avec l'agence événementielle montréalaise District.

Pour une deuxième année consécutive le Grand Prix du Canada a choisi Cœur+ AVC comme bénéficiaire de La Grande Marche. Le vendredi 7 juin à compter de 18 h, petits et grands auront la chance de marcher aux côtés de nos porte-paroles, les médaillés olympiques canadiens Joannie Rochette et Alexandre Bilodeau.

Nouveautés

Afin de partager les nouvelles infrastructures et l'arrière-scène du monde de la Formule 1, les organisateurs du Grand Prix du Canada ont créé trois occasions de tours guidés dans la semaine menant à la course. Les participants peuvent choisir entre un tour historique, un tour technique ou un tour du président. Pour plus de détails consultez le www.gpcanada.ca.

M. Dumontier a aussi profité de l'occasion pour présenter le tout nouveau concept de terrasses en bordure du circuit Gilles-Villeneuve. Trois thématiques différentes s'offrent aux amateurs désireux de rehausser leur expérience. Ces terrasses payantes offriront, entre autres, des menus et bars exclusifs, des DJ et une formule de paiement par bracelets.



Ceux et celles qui souhaitent assister à l'édition 2019 du Formula 1 Grand Prix du Canada présentée les 7-8-9 juin prochain peuvent encore commander leurs places directement sur le site web de l'événement au www.gpcanada.ca ou en composant le 514 350-0000 entre 8 h et 20 h.

Une entreprise canadienne établie à Montréal, Groupe de course Octane Inc. est le promoteur exclusif du FORMULA 1 GRAND PRIX DU CANADA, en vertu d'une entente conclue avec Formula One (la détentrice des droits de commercialisation de la F1).

– 30 –

Renseignements aux médias :

Sandrine Garneau-Le Bel

Conseillère principale, Communications et relations publiques

FORMULA 1 GRAND PRIX DU CANADA

514 350-4731, poste 233